



מכרז פומבי מס' 04-2025 למתן שירותי פרסום עבור המרכז האקדמי לב בירושלים ע"ד

1. מהות ההתקשרות

המרכז האקדמי לב (להלן: "**המרכז**" ו/או "**המזמין**") מזמין בזה להגיש הצעות למתן שירותי פרסום (להלן: "**פרסום**") עבור המזמין, בהתאם למפרטי השירותים המצ"ב **כנספח א'1 וכנספח א'2** למסמכי המכרז, ובהתאם להוראות המכרז וההסכם המצ"ב לו **כנספח ג'** (להלן: "**השירותים**").

2. תקופת ההתקשרות

תקופת ההתקשרות עם המציע הזוכה תהיה ממועד חתימת המזמין על ההסכם המצ"ב **כנספח ג'** במסמכי המכרז למשך עשרים וארבעה חודשים. המזמין יהא רשאי להאריך את ההסכם לתקופה נוספת של 12 חודשים, בתנאים זהים או בתנאים מיטיבים עם המזמין בתיאום עם המציע הזוכה, במידת הצורך ובהתאם לשיקול הדעת של המזמין והכל בכפוף לתקנות חובת המכרזים (התקשרויות של מוסד להשכלה גבוהה), תש"ע – 2010 ולקיומו של אישור תקציבי (להלן: "**תקופת הארכה**").

3. תנאי סף להגשת הצעות

רק מציע שימלא אחר כל התנאים שלהלן, באופן מצטבר, רשאי להגיש את הצעתו:

- 3.1 מציע שהוא תאגיד יצרף להצעתו תעודת התאגדות ותדפיס עדכני (שהונפק בשנת 2025) של תמצית הרישום המתנהלת לגביו בפנקס לפי דין. מציע שהוא עוסק מורשה יצרף תעודת עוסק מורשה התקפה למועד הגשת הצעה זו.
- בנוסף, המציע אינו נמצא בהליכי פירוק ו/או הופעל צו כונס נכסים נגדו ו/או נמצא בעריכת הסדר עם נושיו.
- יש לצרף אישור רו"ח/ עו"ד בדבר מורשי החתימה מטעם התאגיד המציע, כמפורט באישור המציע הרצ"ב למסמכי המכרז.
- 3.2 המציע מקיים הוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין), התשל"ו – 1976.
- להוכחת עמידה בתנאי סף זה על המציע להמציא את כל האישורים הנדרשים לפי החוק הנ"ל ולחתום על תצהיר המצ"ב **כנספח ג'** למסמכי המכרז.
- 3.3 המציע יתחייב לעשות שימוש אך ורק בתוכנות חוקיות.
- המציע יצרף התחייבות חתומה כמפורט **בנספח ד'** למסמכי המכרז.
- 3.4 במהלך השנים 2022-2024 המציע סיפק שירותי קריאטיב ל- 2 לקוחות לפחות, ובנוסף סיפק שירותי דיגיטל ל- 2 לקוחות לפחות אשר היקף ההתקשרות עם כל אחד מהלקוחות בכל שנה עמד על סך של לפחות 100,000 ₪ (לא כולל מע"מ) בכל אחד מהתחומים.
- 3.5 המציע יציע נציג קריאטיב מטעמו (להלן: "**נציג הקריאטיב**") ונציג דיגיטל מטעמו (להלן: "**נציג הדיגיטל**"), כשכל אחד מהם הינו בעל ידע וניסיון של לפחות 24 חודשים בתחומו.
- המציע יפרט את שם/ שמות וניסיון הנציגים הנ"ל מטעמו על גבי התצהיר המופיע **כנספח ה'** למסמכי המכרז ויצרף קורות חיים שלו/ שלהם. הנציגים הנ"ל מטעם המציע יכולים להיות אותו אדם, ובלבד שיש לו הניסיון הנדרש כנ"ל בתחומים הנדרשים.
- 3.6 בצוות המציע יש לפחות שני עובדים בצוות קריאטיב ושני עובדים בצוות הדיגיטל.



3.7. 'דיגיטל' כמשמעו בתנאי הסף לעיל הינו עיצוב והתאמות גודל של באגרים, דפי נחיתה וקידומים ברשתות החברתיות (פרסום ממומן). יודגש כי 'דיגיטל' כאמור בתנאי הסף הנ"ל אינו כולל רכישת מדיה באתרים השונים.

3.8. להוכחת האמור בתנאי סף 3.4-3.7, המציע יצרף פירוט אודות ניסיונו על גבי התצהיר בנוסח המצ"ב **בנספח ה'** למסמכי המכרז. זאת ועוד, על המציע לפרט אודות היכרותו וניסיונו עם המגזר הדתי, לרבות דתי לאומי וחרדי **בנספח ה' הנ"ל**.

המציע הזוכה יהא רשאי להחליף את נציגיו הנ"ל בכפוף לאישור המזמין, כמפורט בהסכם.

3.9. המציע יתחייב להימנע מניגוד עניינים.

להוכחת עמידת המציע בתנאי סף זה המציע יצרף להצעתו הצהרה בדבר אי קיום ניגוד עניינים ושמירת סודיות בנוסח המצ"ב **בנספח ו'** למסמכי המכרז.

מובהר בזאת כי לא ניתן להגיש הצעה המשותפת למס' תאגידים וכי מציע אינו רשאי לייחס לעצמו במסגרת הצעתו נתונים של תאגיד אחר.

לתשומת לב: על המציע לוודא כי המספר המזהה (לדוגמא: מס' ח"פ) בכל המסמכים המוגשים מטעמו (לרבות תעודת ההתאגדות, אישורי רשויות המס וכד') יהיה זהה. אם וככל שאין התאמה במספר המזהה, על המציע לצרף אישור/ הסבר מטעם הרשויות המוסמכות לכך בדבר אי-ההתאמה.

4. **תיק דוגמאות והצגת התכלית**

תיק דוגמאות

4.1. המציעים יצרפו להצעתם תיק דוגמאות לפרסומים שביצעו, בהתאם לניסיונם כפי שיפורט בתצהיר **בנספח ה'** למסמכי המכרז ואשר יכלול לכל הפחות:

4.1.1. שתי דוגמאות לקריאטיב, לרבות התאמות גודל למודעות.

4.1.2. שתי דוגמאות לקמפיינים שונים בדיגיטל, כולל באגרים.

4.1.3. שתי דוגמאות לדפי נחיתה של קמפיינים שונים (בנוסף לאלו שיוצגו בהתאם לסעיף 4.1.2 לעיל).

4.2. במסגרת בחינת תיק הדוגמאות ומתן ניקוד איכות (כאמור בסעיף 8.1.1. שבמכרז) המזמין יהא רשאי לקחת בחשבון את השיקולים המופיעים בסעיף 8.1.3. שבמכרז.

4.3. תיק הדוגמאות יצורף להצעת המציע על גבי דיסק און-קי ו/או בתיקייה אשר תצורף להצעה.

הצגת התכלית

4.4. כחלק מהליך ההתרשמות המזמין מן המציעים ומתן ניקוד איכות, המציעים אשר יאושר כי עמדו בתנאי הסף הקבועים במכרז ואשר יעברו את שלב בחינת תיק הדוגמאות כאמור בסעיף 8.1.1. במכרז יוזמנו להציג יכולותיהם וניסיונם בפני ועדה מקצועית. להצגת התכלית יגיעו הבעלים של המציע ו/או שותף בכיר במציע ו/או מורשה חתימה (ביחד עם נציג הקריאטיב ונציג הדיגיטל). הצגת התכלית תתקיים במועד שייקבע ע"י המזמין.

4.5. במעמד הצגת התכלית- כל מציע יתבקש להציג הצעותיו לשלושה קמפיינים לימים פתוחים לדוגמא עבור המזמין, בהתייחס לקהלי היעד הבאים: (1) לב ו- טל; (2) תבונה; ו- (3) המכינה לאקדמיה. כמו"כ, כל מציע יתבקש להציג דוגמאות לקמפיינים לדוגמא שבוצעו על ידו (עבור המזמין או לאחרים), כולל: דפי נחיתה, באגרים וכו'.

4.6. במסגרת ניקוד זה יינתן משקל להתרשמות המזמין על סמך התוצרים שיוצגו מיכולת עבודת המציע בתחומי הקריאטיב, לרבות: עיצוב באגרים ודפי נחיתה וכן מעבודת המציע בתחומי הדיגיטל, כולל: קמפיינים שהמציע ביצע ללקוחותיו, פילוח קהלים בגוגל וברשתות החברתיות, סרטונים, כתבות שיווקיות, וכיו"ב.



4.7. במעמד הצגת התכלית (או קודם לכן עם הגשת ההצעה) המציע יגיש את כל החומרים של הצגת התכלית על גבי דיסק און-קי ו/או בעותק פיסי.

5. הבהרות

- 5.1. מציע הסבור כי קיימת סתירה בין סעיפים שונים, הרוצה להפנות שאלה או לקבל הבהרה בקשר לאמור במסמכי המכרז, יפנה עד למועד הקבוע בסעיף 6.1 להלן.
- 5.2. שאלות או בקשות להבהרה, תוגשנה במבנה הבא:

עמ' במכרז	סעיף במכרז	פירוט שאלה/ הבהרה

- 5.3. המזמין שומר לעצמו את הזכות שלא לענות על שאלה או בקשת הבהרה אם אין היא עניינית. אם יחליט המזמין כי יש מקום לענות על השאלה, הוא יעשה כן בפרוטוקול כתוב.
- 5.4. על המציע לצרף להצעתו את הפרוטוקול הנ"ל, ככל שיפורסם, כשהוא חתום ע"י מורשי החתימה אצלו, והדבר ייחשב כהסכמת המציע למובהר בו, כאילו נכלל במסמכים המקוריים של המכרז.
- 5.5. המזמין רשאי, בכל עת, קודם למועד האחרון להגשת המכרז, להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז, ביוזמתו או בתשובה לשאלות המשתתפים. השינויים והתיקונים, כאמור, יהיו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז וככל שיפורסמו, יפורסמו באתר האינטרנט של המרכז, בעמוד הרלוונטי בו פורסמו מסמכי המכרז. באחריות המציע להתעדכן בדבר פרסומים וכן פרוטוקול תשובות הבהרה, ככל שיפורסמו ע"י המרכז בעמ' הרלוונטי כנ"ל.

6. לוח זמנים במסגרת הליכי המכרז:

מס"ד	נושא	מועד	כתובת	הערות
1.	המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה	יום שלישי ב' באלול תשפ"ה, 26.08.2025 עד השעה 14:00.	עבור הגב' תהילה טובי בדוא"ל: michrazim@jct.ac.il יש לוודא קבלת השאלות במייל חוזר או בטלפון 02-6751093.	המזמין רשאי שלא להתייחס לבקשות להבהרה שיגיעו לאחר המועד הנ"ל.
2.	המועד האחרון להגשת ההצעות במכרז	יום ראשון י"ד באלול תשפ"ה, 07.09.2025 בשעה 10:00.	יש להגיש את ההצעה עם כל הנספחים בתיבת המכרזים של המרכז האקדמי לב, רח' הוועד הלאומי 21, גבעת מרדכי ירושלים בלשכת המנכ"ל בקומה 2 שבבניין מנהלה.	הצעות שיגיעו לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות לא יבחנו כלל.
3.	הצגת תכלית לצורך התרשמות	לקראת סוף חודש ספטמבר 2025 בהתאם		ככ"ה במהלך עשרת ימי תשובה. המציעים יקבלו זימון להצגת התכלית עפ"י



לוח"ז הועדה המקצועית מטעם המזמין.		למועד שיקבע המזמין עם המציעים אשר יאשר לגביהם כי עמדו בתנאי הסף		
--------------------------------------	--	--	--	--

7. מו"מ: המזמין יהא רשאי, אך לא חייב, להחליט על ניהול מו"מ עם קבוצת מציעים סופית מבין ההצעות הכשירות ובהתאם לסעיף 10 בהזמנה למכרז.

8. המקום להגשת הצעות:

את הצעת המציע יש להכניס פיסית לתיבת המכרזים המוצבת בלשכת מנכ"ל שבבניין מנהלה בקמפוס המזמין שברחוב הוועד הלאומי 21 ירושלים, עד יום ראשון י"ד באלול תשפ"ה, 07.09.2025, עד שעה 10:00, וזאת בהתאם להוראות סעיף 3.1. (2) בהזמנה למכרז. הצעות שיוגשו לאחר מועד זה, לא יתקבלו.

ניתן להוריד את מסמכי המכרז, ללא תשלום, מאתר האינטרנט שכתובתו: www.jct.ac.il תחת הקישור 'מידע נוסף' - 'מכרזים'.

לשאלות ניתן לפנות באמצעות דוא"ל: Michrazim@jct.ac.il.

המרכז האקדמי לב, ע"ר