



פרוטוקול תשובות הבהרה

מכרז פומבי 04-2025 למתן שירותי פרסום עבור המרכז האקדמי לב ע"ר

מעודכן ליום 27.08.2025, ג' באלול תשפ"ה

עמוד	סעיף במכרז	פירוט השאלה/הבהרה	פירוט המענה
13	ד'1	האם ידוע כמה דפי נחיתה אנו נצטרך לעצב ולבנות מדי חודש?	הערכה של עד 4 בחודש.
עמ' 4	5.1	האם היקף הפעילות בשנים האחרונות 1.5 מיליון ש"ח, הוא היקף הפעילות רק ברשתות חברתיות (גוגל, פייסבוק, אינסטגרם וכו') או שזה כלל היקף התקציב של המדיות השונות כולל אופליין ורכש מדיה בדיגיטל?	כלל היקף התקציב, לא כולל פרסום בפרינט.
עמ' 4	5.3	בסעיף הנ"ל מדובר על עמלה מרשתות חברתיות ומוחרג רכש מדיה באתרים השונות, כיצד מתבצע רכש מדיה בשאר המדיות? (עיתונות, וואטספס, אושיות וכו'?	פרינט- יש ספק זוכה מכרז. יתר המדיות- ישירות או באמצעות הזוכה במכרז זה.

לתשומת לבכם: יש להגיש פרוטוקול זה חתום יחד עם שאר מסמכי המכרז

מועד אחרון להגשת הצעות: יום ראשון י"ד באלול תשפ"ה, 07.09.2025 בשעה 10:00.

בברכה, תהילה טובי

רכזת מכרזי רכש