

פרוטוקול תשובות הבהרה

מכרז פומבי 03-2023 למתן שירותי פרסום עבור המרכז האקדמי לב ע"ר

מעודכן ליום 15.05.2023, כ"ד באייר תשפ"ג

פירוט המענה	פירוט השאלה/הבהרה	סעיף במכרז	עמוד
יהיה פרק זמן סביר להכנת החומרים. כשבועיים- שלושה.	מה טווח הזמנים שבין אישור על עמידה בתנאי הסף ועמידה בשלב בחינת תיק הדוגמאות לבין הצגת התכלית להצגת יכולתיהם וניסיונם בפני ועדה מקצועית ?	7.4	6
המרכז האקדמי לב ישלם לזוכה עמלה חודשית בגובה 15% מהיקף הפרסום ברשתות החברתיות כפי שמפורט בסעיף 5.3.	בסעיף הנ"ל לא מצוין כיצד יתבצע התשלום עבור כל האשכול הדיגיטלי, למעט עמלה מהפרסום הממומן עבור עיצוב חמרים, בניית אתרים ודפי נחיתה, כיצד יתבצע התשלום?	5.3	5
בשנים האחרונות סכום ההשקה בקמפינים בדיגיטל גדל באופן משמעותי. איננו יכולים להתחייב כעת על הערכות מסוימות (גם לא להתבסס על שנים קודמות).	לשם קביעת אחוזי העמלה, נשמח לקבל אומדן של פרסום ברשתות החברתיות על סמך שנים קודמות	5.3	5
המציע הזוכה מעביר למרכז האקדמי לב את הצעות הפריסה שלו, המרכז האקדמי לב יחליט בהתאם לצרכיו המשתנים.	כיצד מתבצע רכש מדיה דיגיטלי? כדוגמת וואטס, סרטונים, רשימות דיוור, עיתונים דיגיטלים ועוד.	5.3	5
המרכז האקדמי לב ישלם ישירות לספק (גוגל, פייסבוק, וכד"ו) או דרך המציע הזוכה, עפ"י בחירת וועדה מקצועית ובתיאום עם הזוכה.	כיצד מתבצע התשלום עבור סעיף זה? שאינו נכלל בתוך העמלה של הרשתות החברתיות?	5.6	5

לתשומת לבכם: יש להגיש פרוטוקול זה חתום יחד עם שאר מסמכי המכרז

מועד אחרון להגשת הצעות: יום שלישי ג' בסיוון תשפ"ג, 23.05.2023 בשעה 13:00.

בברכה, תהילה טובי

רכות מכרזי רכש