

מכרז פומבי מס' 03-2023 למתן שירותי פרסום עבור המרכז האקדמי לב בירושלים ע"ר

1. מהות ההתקשרות

מתן שירותי פרסום בהתאם לאשכולות הבאים:

- 1.1.1. **אשכול א' - שירותי קריאטיב, עיצוב פרסומים, התאמות גודל, קופירייטינג ופלינג** – כמפורט בנספח א'1 למסמכי המכרז (להלן: "אשכול קריאטיב" או "אשכול א").
- 1.1.2. **אשכול ב' - שירותי דיגיטל - עיצוב חומרים, בניית באנרים, דפי נחיתה, טרגוט וקידום** – כמפורט בנספח א'2 למסמכי המכרז (להלן: "אשכול דיגיטל" או "אשכול ב").
- 1.1.3. **אשכול ג' - שירותי רכישת מדיה בעיתונות הכתובה** כמפורט בנספח א'3 למסמכי המכרז. (להלן: "אשכול רכש המדיה" או "אשכול ג").

במסגרת הזמנה זו, המשתתפים במכרז מוזמנים להגיש הצעתם לגבי אחד או יותר מ-3 האשכולות.

2. תקופת ההתקשרות

ההתקשרות הינה ל- 12 חודשים עם אפשרות ל-2 תקופות אופציה נוספות, בנות 12 חודשים כל אחת (עד מקסימום 3 שנים).

3. תנאי סף להגשת הצעות

תנאי סף כלליים לכל האשכולות:

רק מציע שימלא אחר כל התנאים שלהלן, באופן מצטבר, רשאי להגיש את הצעתו:

- 3.1. מציע שהוא תאגיד יצרף להצעתו תעודת התאגדות ותדפיס עדכני של תמצית הרישום המתנהלת לגביו בפנקס לפי דין. מציע שהוא עוסק מורשה יצרף תעודת עוסק מורשה התקפה למועד הגשת הצעה זו.
 - בנוסף, המציע אינו נמצא בהליכי פירוק ו/או הופעל צו כונס נכסים נגדו ו/או נמצא בעריכת הסדר עם נושיו.
 - יש לצרף אישור רו"ח/ עו"ד בדבר מורשי החתימה מטעם התאגיד המציע, כמפורט באישור המציע.
 - 3.2. המציע יצרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית בלתי מותנית (להלן: "ערבות הצעה"), בסך של 10,000 ₪ בהתאם לסעיף 8 למכרז, בנוסח המצורף **כנספח ג'** למסמכי המכרז. ערבות שלא בנוסח הנ"ל עשויה לגרום לפסילת ההצעה.
 - 3.3. המציע מקיים הוראות חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס, שכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין), התשל"ו – 1976.
 - להוכחת עמידה בתנאי סף זה על המציע להמציא את כל האישורים הנדרשים לפי החוק הנ"ל ולחתום על תצהיר המצ"ב **כנספח ד'** למסמכי המכרז.
 - 3.4. המציע יתחייב לעשות שימוש אך ורק בתוכנות חוקיות.
- המציע יצרף התחייבות חתומה כמפורט **בנספח ה'** למסמכי המכרז.

תנאי סף ספציפיים לאשכול א' – קריאטיב:



3.5. במהלך השנים 2020-2022 המציע סיפק שירותי קריאטיב ל- 2 לקוחות לפחות, אשר היקף ההתקשרות עם כל לקוח במהלך התקופה הנ"ל באשכול הנ"ל עמד על סך של לפחות 100,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

3.6. המציע יציע נציג קריאטיב (להלן: "נציג הקריאטיב") מטעמו, בעל ידע וניסיון של 24 חודשים בתחום.

3.7. בצוות המציע יש לפחות שני עובדים בצוות קריאטיב.

תנאי סף ספציפיים לאשכול ב' – דיגיטל:

3.8. במהלך השנים 2020-2022 המציע סיפק שירותי דיגיטל ל- 2 לקוחות לפחות, אשר היקף ההתקשרות עם כל לקוח במהלך התקופה הנ"ל באשכול הנ"ל עמד על סך של לפחות 100,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

'דיגיטל' כמשמעו בתנאי הסף הנ"ל הינו עיצוב והתאמות גודל של באנרים, דפי נחיתה וקידומים ברשתות החברתיות (פרסום ממומן). יודגש כי 'דיגיטל' כאמור בתנאי הסף הנ"ל איננו כולל רכישת מדיה באתרים השונים.

3.9. המציע יציע נציג דיגיטל (להלן: "נציג הדיגיטל") מטעמו, בעל ידע וניסיון של 24 חודשים בתחום.

3.10. בצוות המציע יש לפחות שני עובדים בצוות דיגיטל.

תנאי סף ספציפיים לאשכול ג' – רכש המדיה:

3.11. במהלך השנים 2020-2022 המציע סיפק שירותי רכש מדיה ל- 2 לקוחות לפחות, אשר היקף ההתקשרות עם כל לקוח במהלך התקופה הנ"ל באשכול הנ"ל עמד על סך של לפחות 100,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

3.12. המציע יציע נציג רכש מדיה (להלן: "נציג רכש המדיה") מטעמו, בעל ידע וניסיון של 24 חודשים בתחום.

3.13. בצוות המציע יש לפחות עובד אחד בצוות רכש מדיה.

להוכחת האמור בתנאי סף 3.13-3.5, ובהתאם לאשכולות לגביהם תוגש הצעת המציע, המציע יצרף פירוט אודות ניסיונו על גבי התצהיר בנוסח המצ"ב כנספח ו' למסמכי המכרז.

זאת ועוד, על המציע לפרט אודות היכרותו עם המגזר הדתי לאומי והמגזר החרדי כנספח ו' הנ"ל.

3.14. בהתאם לאשכולות לגביהם תוגש הצעת המציע, המציע יפרט את שם/שמות וניסיון הנציגים הנ"ל מטעמו על גבי התצהיר המופיע כנספח ו' למסמכי המכרז ויצרף קורות חיים שלו/שלהם. הנציגים הנ"ל מטעם המציע יכולים להיות אותו אדם, ובלבד שיש לו הניסיון הנדרש כנ"ל בשלושת תחומי האשכולות.

המציע הזוכה יהא רשאי להחליף את נציגיו הנ"ל בכפוף לאישור המזמין, כמפורט בהסכם.

3.15. להוכחת עמידה בתנאי סף 3.7, 3.10 ו- 3.13, ובהתאם לאשכולות לגביהם תוגש הצעת המציע, על המציע להצהיר על כך על גבי התצהיר המצ"ב כנספח ו' למסמכי המכרז.

תנאי סף כללי לכל האשכולות:

3.16. המציע יתחייב להימנע מניגוד עניינים.

להוכחת עמידת המציע בתנאי סף זה המציע יצרף להצעתו הצהרה בדבר אי קיום ניגוד עניינים ושמירת סודיות בנוסח המצ"ב כנספח ז' למסמכי המכרז.



מובהר בזאת כי לא ניתן להגיש הצעה המשותפת למס' תאגידיים וכי מציע אינו רשאי לייחס לעצמו במסגרת הצעתו נתונים של תאגיד אחר.

לתשומת לב: על המציע לוודא כי המספר המזהה (לדוגמא: מס' ח"פ) בכל המסמכים המוגשים מטעמו (לרבות תעודת ההתאגדות, אישורי רשויות המס וכד') יהיה זהה. אם וככל שאין התאמה במספר המזהה, על המציע לצרף אישור/ הסבר מטעם הרשויות המוסמכות לכך בדבר אי-ההתאמה.

4. תיק דוגמאות והצגת התכלית- רלוונטי לאשכולות א' ו- ב' בלבד

תיק דוגמאות

- 4.1 המציעים יצרפו להצעתם תיק דוגמאות לפרסומים שביצעו, בהתאם לניסיונם כפי שיפורט בתצהיר **שבנספח ו'** למסמכי המכרז, ולאשכולות נשוא ההצעה ואשר יכלול לכל הפחות:
 - 4.1.1 שתי דוגמאות לקריאטיב, לרבות התאמות גודל למודעות.
 - 4.1.2 שתי דוגמאות לקמפיינים שונים בדיגיטל, כולל באנרים.
 - 4.1.3 שתי דוגמאות לדפי נחיתה של קמפיינים שונים (בנוסף לאלו שיוצגו בהתאם לסעיף 7.1.2 במכרז).
- 4.2 במסגרת בחינת תיק הדוגמאות ומתן ניקוד איכות (כאמור בסעיף 9.1.1. למכרז) המזמין יהא רשאי לקחת בחשבון את השיקולים המופיעים בסעיף 9.1.3. למכרז.
- 4.3 תיק הדוגמאות יצורף להצעת המציע על גבי דיסק און-קי ו/או בתיקייה אשר תצורף להצעה.

הצגת התכלית

- 4.4 כחלק מהליך ההתרשמות המזמין מן המציעים ומתן ניקוד איכות, המציעים אשר יאושר כי עמדו בתנאי הסף הקבועים במכרז ואשר יעברו את שלב בחינת תיק הדוגמאות כאמור בסעיף 9.1.1. למכרז יוזמנו להציג יכולותיהם וניסיונם בפני ועדה מקצועית. להצגת התכלית יגיעו הבעלים של המציע ו/או שותף בכיר במציע ו/או מורשה חתימה (ביחד עם נציג הקריאטיב ונציג הדיגיטל בהתאם לאשכולות נשוא ההצעה). הצגת התכלית תתקיים במועד שייקבע ע"י המזמין.
- 4.5 במעמד הצגת התכלית עבור אשכול א'- כל מציע יתבקש להציג הצעותיו לשלושה קמפיינים לימים פתוחים לדוגמא עבור המזמין, בהתייחס לקהלי היעד הבאים: (1) לב ו- טל; (2) לוסטיג או תבונה; ו- (3) המכינה לאקדמיה.
- 4.6 במסגרת ניקוד זה יינתן משקל להתרשמות המזמין על סמך התוצרים שיוצגו מיכולת עבודת המציע בתחומי הקריאטיב, לרבות: עיצוב באנרים ודפי נחיתה.
- 4.6 במעמד הצגת התכלית עבור אשכול ב'- כל מציע יתבקש להציג דוגמאות לקמפיינים לדוגמא שבוצעו על ידו (עבור המזמין או לאחרים), כולל: דפי נחיתה, באנרים, וכו'. במסגרת ניקוד זה יינתן משקל להתרשמות המזמין על סמך התוצרים שיוצגו מיכולת עבודת המציע בתחומי הדיגיטל, כולל: קמפיינים שהמציע ביצע ללקוחותיו, פילוח קהלים בגוגל וברשתות החברתיות, סרטונים, כתבות שיווקיות, וכו"ב.
- 4.7 במעמד הצגת התכלית (או קודם לכן עם הגשת ההצעה) המציע יגיש את כל החומרים של הצגת התכלית על גבי דיסק און-קי ו/או בעותק פיסי.

5. הבהרות



שאלות או בקשות להבהרות בקשר למסמכי המכרז יש להפנות בכתב בלבד **עד יום שני, י"ז באייר תשפ"ג, 8 במאי 2023, עד השעה 13:00** (שאלות שיתקבלו לאחר מועד זה לא ייענו) בדואר אלקטרוני לכתובת michrazim@jct.ac.il, וזאת בהתאם למפורט במסמכי המכרז.

6. לוח זמנים במסגרת הליכי המכרז:

מס"ד	נושא	מועד	כתובת	הערות
1.	המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה	יום שני, י"ז באייר תשפ"ג, 8 במאי 2023, עד השעה 13:00	עבור הגב' תהילה טובי בדוא"ל: michrazim@jct.ac.il יש לוודא קבלת השאלות במייל חוזר או בטלפון -02-6751093.	המזמין רשאי שלא להתייחס לבקשות להבהרה שיגיעו לאחר המועד הנ"ל.
2.	המועד האחרון להגשת הצעות במכרז	יום שלישי ג' בסיוון תשפ"ג, 23 במאי 2023, עד שעה 13:00	יש להגיש את ההצעה עם כל הנספחים בתיבת המכרזים של המרכז האקדמי לב בלשכת המנכ"ל שבבנין מנהלה.	הצעות שיגיעו לאחר המועד האחרון להגשת הצעות לא יבחנו כלל.
3.	הצגת תכלית לצורך התרשמות	בהתאם למועד שיקבע המזמין עם המציעים אשר יאושר לגביהם כי עמדו בתנאי הסף		המציעים יקבלו זימון להצגת התכלית עפ"י לוח הועדה המקצועית מטעם המזמין.

7. מו"מ: המזמינה תהא רשאית, אך לא חייבת, להחליט על ניהול מו"מ עם קבוצת מציעים סופית מבין ההצעות הכשירות ובהתאם לסעיף 11 בהזמנה למכרז.

8. המקום להגשת הצעות:

את הצעת המציע יש להכניס פיסית לתיבת המכרזים המוצבת בלשכת מנכ"ל שבבנין מנהלה בקמפוס המזמין שברחוב הוועד הלאומי 21 ירושלים, **עד יום שלישי ג' בסיוון תשפ"ג, 23 במאי 2023, עד שעה 13:00**, וזאת בהתאם להוראות סעיף 3.1 (2) בהזמנה למכרז. הצעות שיוגשו לאחר מועד זה, לא יתקבלו.

ניתן להוריד את מסמכי המכרז, ללא תשלום, מאתר האינטרנט שכתובתו: www.jct.ac.il תחת הקישור 'מידע נוסף' -> 'מכרזים'.

לשאלות ניתן לפנות באמצעות דוא"ל: Michrazim@jct.ac.il.

המרכז האקדמי לב, ע"ר