

פרוטוקול תשובות הבהרה מכרז פרסום 05-16

מספר שאלה	עמוד במכרז	סעיף במכרז	השאלה/ההבהרה	תשובה
1	11	10	מובן שההצעה הוא תקפה למשך 120 יום. אבל מה לגבי תוקפם של הצעות המחיר ( בעיקר של רכש מדיה/חיצוני) על פני כל תקופת ההסכם? לא מובהר האם ומתי ובאיזה תנאי הם ניתנים לעדכון ( בהנחה שהמדיות השונות עשויות לעדכן מחירים מעת על פני 3 שנים)	המחירים המוצעים יהיו תקפים לשנתיים. בשנה השלישית במקרים חריגים בלבד ובאישור מנהלת מחלקת רכש, תתאפשר סטייה מהמחירון.
2	11	9.2	אבקש לקבל הסבר נרחב יותר לגבי משמעות המשפט "הצעת המחיר תפרט את אחוז השירותים הנוספים (בנוסף-פרסומים, סטריפים וכו')	להלן עדכון סעיף 9.2 שבמוד 11 : "מחירי מקסימום" – המחירים המוצעים הינם מחירים מקסימאליים. המציע יתחייב להביא לידיעת המזמין הנחות ודילים לפרסום באמצעי המדיה השונים ולחייב את המזמין בהתאם.
3	13	12.3	האם הניקוד של סעיף רכש המדיה יעשה על כל עיתון/מדיה בנפרד ובהלימה למשקלו היחסי ( כמות הפרסומים), או שמא השכלול יהיה כולל על כל המדיות/העתונים גם יחד?	אכן. הניקוד של סעיף רכש מדיה יעשה על כל עיתון/ מדיה בנפרד, בהתאם למשקלו היחסי (כמות פרסומים). את הסך הכל נחבר וכך נשווה. ההשוואה תיעשה לפי כמות הפרסומים שהיתה בשנה שעברה, ראו טבלאות בעמודים 23-25. בגרפיקה ובקמפיין לדיגיטל זה יעשה בצורת סכימה של כל יחידה.
4	60	נספח ד'	בסעיף רכש המדיה/עיתונים יש עמודה של "עמוד ראשון". האם הכוונה לעמוד השער או שמא הכוונה לעמוד הפנימי הראשון. שהרי ברוב המדיות אין מציאות של פרסום בעמוד השער (חוץ ממקרים מסויימים של "סטריפים")	עמודת "עמוד ראשון" לא רלוונטית למכרז זה. אין למלא בה מחיר.
5	60	נספח ד'	שאלה שחוזרת על עצמה בהרבה תתי סעיפים : כרזה – מחיר למ"ר? פלאיירים – לאיזה כמות?	כרזה - גדלים- A4 / A3 פליירים יכולים להגיע בכמות של 500/1000, יש לתת מחיר ליחידה בהתאם לכמויות אילו
6			להתרשמותי נפלו טעויות בתאריכים המופיעים בחלק	אנא התייחסו לתאריכים המצויינים



המרכז  
האקדמי  
לב

<p>בסעיף 2.16 בעמוד 6</p>	<p>מהמסמכים (תוקף ערבויות וכו'). אודה לך אם תבדקי את הנושא ותעדכני אותי אודות התאריכים המדויקים.</p>		
<p>לגבי ראש יהודי- אין למלא עבור הנ"ל. כל העיר פ"ת- אם לא קיים- יש להתייחס ל " השבוע בפ"ת"</p>	<p>ראש יהודי- לא קיים כבר כל העיר פ"ת- לא קיים. אולי 'השבוע בפ"ת'</p>		7
<p><u>רולאפ</u>- יש להתמקד בגודל סטנדרט של רולאפ 2מ' * 80 ס"מ <u>ברושור</u>- A5 <u>פלייר</u>- A5 <u>שלט</u>- יש להתמקד בגודל סטנדרט של שלט 2מ' * 4 מ' לגבי כמות- יש לתת מחיר ליחידה</p>	<p>נא פרטו את הגדלים של המוצרים שלהלן: רול אפ- מה הגודל? הפקת שלט- מה הגודל? הפקת ברושור- מה הגודל והכמות? פלייר A5- מה הכמות?</p>	<p>קובץ אקסל- הצעת מחיר</p>	8
<p>אין צורך להציע הצעה עבור עמוד ראשון ואין צורך להציע הצעה עבור סטריפ</p>	<p>ישנן מדיות שאין אצלן האפשרות לפרסם בעמוד ראשון או לחלופין ניתן בעמוד ראשון אך לא מודעת עמוד כי אם סטריפ, כיצד לציין זאת? בסעיף הערות בצד שמאל?</p>	<p>1/ עיתונות</p>	<p>9 אקסל- הצעת מחיר נספח ד'</p>
<p>הכוונה לגיינגל רגיל. סטנדרט. כולל קריינות ומוסיקת ספריה.</p>	<p>הפקת גיינגל משמעותה הלחנה מיוחדת של שיר ולא כמוסיקת ספריה. האם הכוונה להלחנת גיינגל מיוחד או להפקת תשדיר סטנדרטי לתחנות הרדיו כשברקע מוסיקת ספריה?</p>	<p>2/ רדיו</p>	<p>10 אקסל- הצעת מחיר נספח ד'</p>
<p>נכון. נא לשלוח הצעת מחיר לשיחת השבועי בנפרד מהאקסל. נא לציין כי מדובר בהצעת מחיר לעלון זה וכן יש לצרף להצעת האקסל.</p>	<p>עלון שיחת השבוע, גדלי המודעות אינן תואמים לטבלה בהצעת המחיר. מדובר על סטריפ, חצי סטריפ, משבצת וקלפה וללא התייחסות לסוג העמוד. כיצד לציין?</p>	<p>1/ עיתונות שורה 31</p>	<p>11 אקסל- הצעת מחיר נספח ד'</p>
<p>אין צורך באינטש</p>	<p>מקור ראשון חדשות, האם בכל שורה 26 לציין מחיר עבור אינטש במיקום שנדרש (עמוד ראשון, אחרון וכו') או שמא לציין מחיר מודעת עמוד ובנוסף מחיר לאינטש בעמודת הערות</p>	<p>1/ עיתונות שורה 26</p>	<p>12 אקסל- הצעת מחיר נספח ד'</p>
<p>המכרז הוא מכרז פומבי ולכל מציע ניתן לגשת למכרז. 1. ניתן משקל יחסי לכל פרסום (ראו שאלה 3), כך שאין זה המרכיב היחיד שמשפיע על הניקוד להצעת המחיר 2. היות ומדובר בעלונים שמפרסמים בהם כלל משרדי הפרסום, אין שינוי במסמכי המכרז</p>	<p>בהצעת המחיר שאותה עלינו למלא ישנם מוצרים אותם קבעתם ובכך יצרתם עדיפות למשרדים שמחזיקים בבעלותם את אותן המדיות במידה ואתם מאפשרים לאותם משרדים לגשת למכרז אנו מבקשים להוציא את אותן המדיות מהמכרז ולנטרל את השורות הרלוונטיות מטבלת המחירים לצורך קביעת</p>	<p>1/ עיתונות</p>	<p>13 אקסל- הצעת מחיר נספח ד'</p>



ציון סופי עבור כלל המשתתפים			
-----------------------------	--	--	--

**לתשומת ליבכם:**

יש להגיש פרוטוקול חתום זה כשהינו חתום יחד עם שאר מסמכי המכרז.

יום ג' יד' חשוון 15.11.2016 עד 12:00	מועד אחרון להגשת הצעות
---	------------------------

בברכה,

מוריה אייל, רכזת מכרזים

המרכז האקדמי לב